

POLITIQUE

DURABILITE

A la fois défi et opportunité, la durabilité suscite un intérêt stratégique pour les entreprises qui se tournent vers des modèles économiques plus viables. S'en approprier constitue un véritable levier stratégique d'engagement dans la production et la consommation durable. La durabilité s'impose alors dans la plupart des secteurs en réponse aux évolutions des contextes environnementaux, socioéconomiques et communautaires. Le Groupe SIFCA est particulièrement concerné car nous contribuons par l'adaptation de notre activité, aux nouveaux défis liés à la Durabilité.

Le Groupe SIFCA entend dès lors valoriser son leadership en matière de Durabilité afin d'innover dans les réponses aux attentes pertinentes de ses parties prenantes.

Pour ce faire, le Groupe s'engage à travers quatre axes stratégiques:

1

Gouvernance et Ethique

2

Emploi et Conditions de travail

3

Préservation de l'environnement

4

Communauté et innovation sociétale

A:

Promouvoir une gouvernance d'entreprise basée sur les valeurs de responsabilité, éthique et de qualité

Assurer les conditions de travail sûres et saines de tous les travailleurs, y compris les travailleurs contractuels, temporaires

Promouvoir une gouvernance d'entreprise basée sur les valeurs de responsabilité, éthique et de qualité

Respecter les droits des Communautés Locales et autochtones

Lutter contre le travail des enfants, le travail forcé, la discrimination et le harcèlement sous toutes ses formes au sein de nos filiales et dans notre chaîne d'approvisionnement

Contribuer à la protection des zones à haut stock de carbone (HCS) et à haute valeur de conservation (HCV) dans notre chaîne d'approvisionnement

Promouvoir une agriculture et une industrie propre au sein de nos filiales

Adopter des mesures d'adaptation et d'atténuation au changement climatique

Prévenir et réduire les impacts négatifs de nos activités sur l'environnement

Cette politique de gestion responsable s'applique, sans exception, à :

- Toutes les opérations du Groupe SIFCA, à travers toutes les usines de transformation, les plantations et les activités connexes de ses filiales, ainsi que dans ses différentes participations,
- Tous les fournisseurs et sous-traitants avec lesquels nous entretenons une relation commerciale, notamment l'achat de matières premières.